



SPONSOR BROCHURE

KICK-IN 2026

Introductieperiode Universiteit Twente

*Gaat u ook de samenwerking
met de Kick-In aan?*



KIM HARTEMINK

COMMISSARIS EXTERNE BETREKKINGEN

Beste lezer,

Elk jaar nog voordat het collegejaar begint, komen duizenden studenten samen op de Universiteit Twente voor de langste introductieperiode voor studenten in Nederland, de Kick-In. Aan de Kick-In doen meer dan 1300 aankomende bachelor studenten en 650 aankomende master studenten mee. In negen dagen worden zij geïntroduceerd met al het moois dat de universiteit, Enschede en Hengelo te bieden hebben. Hiernaast krijgen zij niet alleen informatie over hun studie; ze krijgen ook de kans om het studentenleven volledig te ontdekken en hun plek te vinden in een nieuwe omgeving.

De Kick-In is dan ook voor veel aankomende studenten het begin van zelfstandigheid: de eerste keer op kamers, de eerste keer studeren en voor het eerst je eigen boontjes doppen. De Kick-In helpt deze studenten door ze de mogelijkheid te geven om met zowel leuke als praktische zaken kennis te maken. Onder het mom van jong geleerd is oud gedaan, zullen de ervaringen die de studenten opdoen in deze periode hen de rest van hun studententijd bij blijven.

Naast alle nieuwe studenten die naar Enschede toe komen om te studeren, bezoeken ook de ouderejaarsstudenten de Kick-In. De ervaring leert dat zij dit evenement koesteren en ieder jaar weer in groten getale aanwezig zijn. De Kick-In biedt dus de uitgelezen kans voor uw organisatie om in contact te komen met zowel aankomende als ouderejaarsstudenten, om ze te helpen bij hun nieuwe start en deel uit te maken van een fantastische tijd waar studenten met veel plezier op terug kunnen kijken. De afgelopen jaren hebben laten zien dat de samenwerking tussen de Kick-In en betrokken partijen ervoor zorgt dat het evenement nog memorabeler wordt dan hij al is. Daarom kunnen we met úw bijdrage ook dit jaar weer een onvergetelijke introductieperiode neerzetten.

In deze sponsorbrochure vindt u een overzicht van alle mogelijkheden die de Kick-In 2026 biedt om uw bedrijf onder de aandacht te brengen bij alle (aankomende) studenten. Op de pagina hiernaast lichten drie leden van het Comité van Aanbeveling toe waarom de Kick-In een goede mogelijkheid biedt om uw organisatie kenbaar te maken bij de studenten. Is uw interesse gewekt en zou u ook graag deel uit willen maken van dit unieke evenement? Dan hoor ik graag van u!

Namens de organisatie van de Kick-In 2026,

Kim Hartemink
Commissaris Externe Betrekkingen

extern@kick-in.nl
053-489 2356

PROF. TOM VELDKAMP

RECTOR MAGNIFICUS UNIVERSITEIT TWENTE

Een warm welkom is essentieel voor een succesvolle en fijne studietijd. Tijdens de Kick-In laten we studenten kennismaken met de kansen van studeren en leven in Twente, inclusief het Twentse bedrijfsleven en organisaties met producten en diensten die hun studie en dagelijks leven ondersteunen. De steun en betrokkenheid van bedrijven zijn hierbij cruciaal. Laten we samen het beste van Twente laten zien – een regio die inspireert, ondersteunt en toekomst creëert voor zowel studenten als bedrijven.



ROELOF BLEKER

BURGEMEESTER VAN ENSCHEDE

Enschede is een echte studentstad. Elk jaar weer verwelkomen we duizenden eerstejaars studenten. Dat doen we van harte. Zeer van harte. Mede door hun aanwezigheid is onze stad bruisend en levendig. Enschede is ook een echte kennisstad, dankzij onze sterke kennisinstellingen en (innovatieve) bedrijven, en de wisselwerking tussen beide. Daar zijn mooie voorbeelden van. De Kick-In is er voor nieuwe studenten, ter voorbereiding op hun nieuwe studie, hun nieuwe omgeving. Bedrijven kunnen via de Kick-In de aandacht op zich vestigen. Dat maakt het in alle opzichten tot een mooi en belangrijk evenement.



MANFRED OTTEN

HR DIRECTEUR KONINKLIJKE GROLSCH

Grolsch is een organisatie met een rijke historie en een sterke verbondenheid met de regio. Een organisatie die bovendien bekend staat om haar karakter en ambities. Om die ambities waar te maken is er nu, meer dan ooit, behoefte aan de beste kennis op het gebied van bijvoorbeeld innovatie, techniek en duurzaamheid. De link naar de Universiteit Twente is daarmee snel gelegd. De Kick-In is een goede gelegenheid om het belang van de Universiteit voor het bedrijfsleven in de regio te benadrukken. We hebben elkaar nodig en investeren graag in echt talent! #Echt.Karakter.



KICK-IN 2026

De Kick-In is een uniek achtdaags evenement, waarbij aankomende studenten op intensieve wijze kennismaken met alles wat de Universiteit Twente en haar omgeving te bieden heeft. De vele indrukken die nieuwe studenten opdoen tijdens deze periode hebben grote invloed op hoe zij hun nieuwe studeren- en leefomgeving in gaan richten. Deze periode biedt dan ook bij uitstek de mogelijkheid voor het creëren van een solide basis voor een succesvolle studententijd, waarbij studenten kennis maken met elkaar, de Universiteit, de campus en de omliggende steden Enschede en Hengelo. Ook wordt er tijdens de Kick-In een podium geboden aan de ruim honderd verenigingen op het gebied van sport, cultuur, studie en gezelligheid. Hiernaast zullen zij worden geïnformeerd over praktische zaken met betrekking tot het studentenleven, zoals het vinden van een bijbaan en het regelen van bank- en verzekeringszaken. De Kick-In zorgt er daarom ook voor dat de nieuwe omgeving met nieuwe mensen en vele indrukken geheel vertrouwd en eigen wordt.

Naast de instromende eerstejaars- en masterstudenten, doen vele ouderejaarsstudenten mee aan de Kick-In; als begeleider, vanuit een vereniging, als activist of gewoon omdat het ontzettend leuk is om deze periode mee te maken. Ook wordt er op verschillende vlakken samengewerkt met de introductieweek van het Saxion, waardoor alle nieuwe studente in Enschede kennis kunnen maken met het studentenleven en de stad. De gehele doelgroep, voor 90% bestaande uit 17- tot 24-jarigen, is als volgt samengesteld:

- 5000 eerste- en ouderejaarsstudenten van de Universiteit Twente
- 1000 eerste- en ouderjaarstudenten van Saxion Hogeschool

De Kick-In begint op 19 augustus en eindigt op 26 augustus 2026. Deze acht dagen zijn opgesplitst in een algemeen deel (vijf dagen) en een opleidingsdeel (drie dagen).

De Kick-In valt onder de directe verantwoordelijkheid van het College van Bestuur van de Universiteit Twente. Deze heeft opdracht gegeven aan de Student Union om de Kick-In te organiseren. De Student Union heeft hiervoor een commissie aangesteld: de Kick-In Commissie. Hiernaast treft u een korte beschrijving aan van de Universiteit Twente, de Student Union en de Kick-In Commissie.

UNIVERSITEIT TWENTE

High Tech, Human Touch. Dat is de Universiteit Twente. 3.300 wetenschappers en professionals zorgen samen voor baanbrekend onderzoek, relevante innovatie en inspirerend onderwijs voor meer dan 12.000 studenten. De ondernemende universiteit stimuleert studentondernemerschap, organiseert tal van activiteiten voor het voortgezet onderwijs en is partner in Kennispark Twente.

UNIVERSITY
OF TWENTE.

STUDENT UNION

De Student Union werd in 1999 opgericht en is een overkoepelende organisatie die studenten en studentenorganisaties van de Universiteit Twente vertegenwoordigt. Ruim 100 studenten organisaties zijn bij de Student Union aangesloten. De Student Union heeft als speerpunten het bevorderen van studentactivisme, het verbeteren van het welzijn van alle studenten aan de Universiteit Twente. Tevens is de Student Union verantwoordelijk voor de introductie van alle studenten in hun nieuwe leefomgeving. De Kick-In Commissie is hiermee onderdeel van de Student Union.



KICK-IN COMMISSIE

De Kick-In Commissie is het orgaan binnen de Student Union dat de organisatie van de Kick-In op zich neemt. Ieder jaar richten zes studenten zich een jaar lang volledig op het neerzetten van een groots welkom voor de nieuwe lichting studenten. Tegelijk zorgt de commissie dat de aankomende studenten goed voorbereid hun studietijd ingaan. Op deze manier wordt de Kick-In zowel voor als door studenten mogelijk gemaakt.



UW ADVERTENTIE

KICK-IN MAGAZINE



Het Kick-In Magazine is een jaarlijks magazine dat in juni naar alle vooraanmelders van de Universiteit Twente wordt toegestuurd. Ook wordt dit magazine gebruikt bij diverse voorlichtingsactiviteiten van de Universiteit Twente. Het magazine is bij uitstek een middel om studenten te bereiken voordat ze daadwerkelijk gaan studeren.

Doelgroep:	Eerstejaarsstudenten
Oplage:	1.600
Verschijningsfrequentie:	Eenmalig
Formaat:	230 mm x 290 mm

Uw mogelijkheden:

Advertentie van verschillende formaten
Logo op plattegrond
Artikel

UITNODIGINGSMAIL



De uitnodigingsmail wordt verstuurd naar alle bachelor- en (pre)masterstudenten die in september starten aan de Universiteit Twente. In deze mail worden nieuwe studenten persoonlijk uitgenodigd voor de Kick-In; dé start van hun studententijd. Met een advertentie in deze mail bereikt u studenten al vóór de start van het academisch jaar, op een moment waarop hun aandacht maximaal is.

Doelgroep:	Bachelor- en (pre) masterstudenten
Oplage:	3.500
Verschijningsfrequentie:	tweemaal (Uitnodigings- en herinneringsmail)

Uw mogelijkheden:

Uw advertentie
Uw logo

PROGRAMMABOEKJE



Het programmaboekje is het belangrijkste boekje tijdens de Kick-In voor zowel de nieuwe als de ouderejaars studenten. Het boekje bevat gedetailleerde informatie over de gehele Kick-In. Tijdens de Kick-In nemen de deelnemers het boekje meestal overal mee naartoe om op ieder moment van de dag het programma te kunnen bekijken.

Doelgroep:	Alle deelnemers
Oplage:	2.700
Verschijningsfrequentie:	Eenmalig
Formaat:	A6

Uw mogelijkheden:

Advertentie in grijswaarden
Advertentie van 1 pagina (1 PMS of Full color)

UW LOGO ALTIJD ZICHTBAAR

KLEDING



Tijdens de gehele Kick-In dragen alle crewleden en de organisatie herkenbare Kick-In kleding, zoals truien. Deze kleding wordt niet alleen tijdens het evenement gedragen, maar ook al ruim vóór de Kick-In en nog lange tijd daarna. Door uw logo op de crewkleding te laten bedrukken, is uw organisatie zichtbaar op en rondom de campus gedurende een lange periode.

Doelgroep: Alle deelnemers & bezoekers
Oplage: 250

Uw mogelijkheden:
Logo op kleding
Logo in 1 PMS kleur

DEELNEMERSTAS

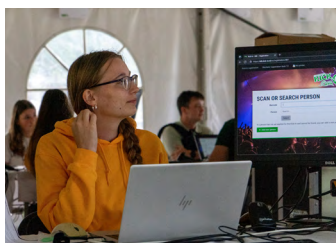


Alle deelnemers krijgen bij de registratie een informatietas met handige informatie en gadgets. Deze tas dragen zij tijdens de Kick-In en nog lang daarna. U kunt uw organisatie langdurig promoten met een logo op de tassen.

Doelgroep: Alle deelnemers
Oplage: 3.000

Uw mogelijkheden:
Logo op deelnemerstas
Logo in 1 PMS kleur

WEBSITE & APP



Op onze website (www.kick-in.nl) en onze app is alle informatie over de Kick-In te vinden en kunnen deelnemers zich aanmelden voor de Kick-In. Op de website en app kunnen wij uw bedrijfsprofiel plaatsen of uw logo weergeven op de homepage.

Pageviews: 100.000

Uw mogelijkheden:
Uw logo
Uw advertentie
Uw bedrijfsprofiel

VACATURE OF STAGE



Een onderdeel wat bij velen niet ontbreekt tijdens de studententijd is een bijbaantje. Help beginnende of oudere studenten hun weg te vinden in het bedrijfsleven door op de Kick-In website uw vacature te plaatsen. Daarnaast is er ook de mogelijkheid om openingen voor stages of afstudeeropdrachten te plaatsen.

Doelgroep: Alle deelnemers
Verschijningsfrequentie: Opening inschrijvingen (begin juni) tot 2 maanden na de Kick-In

Uw mogelijkheden:
Korte beschrijving vacature
Uw logo en verwijzing naar uw website

PROMOTIE

DEELNEMERSTAS

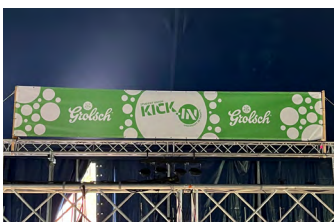


U kunt een product of flyer van uw organisatie op twee manieren verspreiden. Eén van de mogelijkheden is het verspreiden van uw product of flyer door middel van de deelnemerstas. Deze krijgen alle deelnemers op de eerste dag van de Kick-In uitgereikt. Daarnaast kunt u ervoor kiezen om promotiemateriaal tijdens een onderdeel van de Kick-In te verspreiden (zie hiervoor 'Programmaonderdeel').

Doelgroep:	Alle deelnemers
Oplage:	3.000
Formaat:	A5 (advertentie)

Uw mogelijkheden:
Flyer in informatietas
Product in informatietas

BANNERS



Tijdens de Kick-In worden banners o.a. op hekken geplaatst waarop uw logo kan komen te staan. Deze worden geplaatst dicht bij de informatiebalie, waar studenten de hele Kick-In hun praktische vragen kunnen stellen, en de grote festival tent, waar vaak activiteiten plaats vinden voor grote groepen studenten.

Doelgroep:	Alle deelnemers & bezoekers
------------	-----------------------------

Uw mogelijkheden:
Logo op banner (1 PMS of Full color)

SOCIAL MEDIA

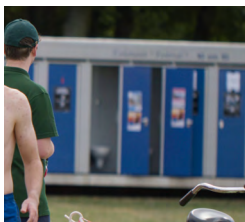


Voorafgaand aan en gedurende de Kick-In zal er gebruik gemaakt worden van verschillende soorten social media zoals Instagram, Facebook, TikTok en LinkedIn. Een perfect medium om de specifieke doelgroep van de Kick-In te bereiken. Uw organisatie kan zich profileren via een advertentie in de vorm van een post of story, passend bij het karakter van het evenement.

Doelgroep:	(Oud-) deelnemers
Volgers op Instagram:	meer dan 5.700
Volgers op Facebook:	meer dan 5.500

Uw mogelijkheden:
Uw advertentie via post of story
Like & winactie

TOILETRECLAME



Bij fysieke activiteiten worden toilethokjes geplaatst waarin u een advertentie kan ophangen. Deze advertenties kunnen in een hokje of aan de buitenkant van het toiletgebouw opgehangen worden in een vergrendelde metalen lijst.

Doelgroep:	Alle deelnemers & bezoekers
Oplage:	10
Formaat:	A4

Uw mogelijkheden:
Uw advertentie

UW KICK-IN

INFORMATIEFESTIVAL



Tijdens de openingsmarkt, het Kick-Out festival en de bijbaantjesmarkt heeft u de gelegenheid om persoonlijk in contact te komen met de studenten, waarbij u uw organisatie kunt profileren. Daarnaast is het mogelijk om uw eigen (unieke) idee te realiseren, bijvoorbeeld door middel van een leuke activiteit.

Doelgroep: Alle deelnemers

Uw mogelijkheden:

Stand op de informatieboulevard
Ruimte voor een activiteit

PROGRAMMAONDERDEEL



De naam van uw organisatie kan gekoppeld worden aan diverse programmaonderdelen van de Kick-In. Hierdoor wordt het betreffende onderdeel structureel genoemd in combinatie met uw organisatienaam. U kunt zelf een programmaonderdeel kiezen dat het beste aansluit bij uw organisatie. Uiteraard bent u van harte welkom om hierbij aanwezig te zijn en in gesprek te gaan met de deelnemende studenten.

Doelgroep: Alle deelnemers

Uw mogelijkheden:

Programmaonderdeel
Verspreiden producten of folders

SPONSORING IN NATURA



Naast een financiële bijdrage kunt u de Kick-In ondersteunen door middel van het leveren van producten en/of diensten, bijvoorbeeld in de vorm van het leveren van lunchproducten of materialen ter ondersteuning van activiteiten. Ook dit is een mogelijkheid om uw organisatie onder de aandacht te brengen.

UW EIGEN IDEE



Mocht u een vernieuwend idee hebben dat niet in deze brochure wordt genoemd, dan horen wij dat graag. Wij staan open voor alle ideeën die kunnen bijdragen aan een geweldig evenement. Hiernaast denken wij graag met u mee om een plek te vinden in de Kick-In om op nieuwe en creatieve manieren uw bedrijf te profileren.

SAMENWERKING

Bent u ook overtuigd van de kracht van de Kick-In? Voel u vrij om contact met ons op te nemen om de mogelijkheden te bespreken. Wij bieden geen standaard sponsorpakketten aan, maar stellen graag in samenwerking met u een op maat gemaakt pakket op met een selectie van de best passende sponsoruitingen voor uw bedrijf. Zo halen wij het beste uit de samenwerking naar boven!

COMITÉ VAN AANBEVELING



Prof. Tom Veldkamp
Rector Magnificus Universiteit Twente



Roelof Bleker
Burgemeester gemeente Enschede



Manfred Otten
HR Directeur Koninklijke Grolsch



Prof. Mr. Pieter van Vollenhoven
Lid van het Koninklijk Huis & Praktijkhoogleraar Risicomanagement



Drs. Sander Schelberg
Burgemeester gemeente Hengelo



Jeff van den Biggelaar
Directeur Enschede Promotie

Contact

Student Union Universiteit Twente
Kick-In Commissie 2026
t.a.v. Kim Hartemink
Bastille, kamer 335
Postbus 217
7500 AE Enschede

Telefoon: +31 (0)53 489 2356

Email: extern@kick-in.nl

Website: www.kick-in.nl

Colofon

Publicatie: Kick-In Commissie 2026

Opmaak: Mattis Witte

Afbeeldingen: Ebe Ye, Jaap Eijssker, Janisha Premanand, Jelle Plomp, Jeffrey Bakker, Jonathan Juursema, Laurens Westenberg, Lianne Weber, Marlen Drüding, Reinout Nonhebel, Sanne Delwig, Wu Kaijen, Zahra van Egdom

*Onder voorbehoud van drukfouten, fouten en technische wijzigingen
Alle rechten voorbehouden*

Alle genoemde prijzen zijn richtprijzen en exclusief btw



